

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Tesis Monográfica/Tesina

El animé y los medios de comunicación

Análisis de caso: Death Note

Realizado por: Alejandro Martín Cabrera

Director/a de la Carrera de Periodismo: Ana Laura García Luna

Tutor/a de la tesis monográfica/tesina: Yamila Gómez

Asesor metodológico: Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Buenos Aires, 15 de julio de 2015

alee.mcabrera@me.com

15-3003-1897

ÍNDICE

	Pág.
Abstract	1
Prólogo	2
Introducción	4
Capítulo 1: Manga y Animé	7
1.1 El Manga	7
1.2 Animé	9
1.3 Death Note	21
Capítulo 2: Antecedentes	29
Representaciones sociales en los dibujos animados	29
Representaciones en el animé y en Death Note	32
Capítulo 3: Del signo a las representaciones mediáticas	36
Capítulo 4: Metodología y Categorización	44
Abordaje cuantitativo para la elección del corpus	44
Matriz de Relevamiento	45
Análisis del Discurso	47
Categorías de Análisis	48
Capítulo 5: Análisis	50
Tipos de Medios	50
Temas Asociados	62
El Periodista	66
Función del Periodismo	70

Conclusiones	73
Preguntas de Investigación	73
Hipótesis	76
Reflexión Final	77
Bibliografía	78
Apéndice	81



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Abstract

En la siguiente tesina se presenta un análisis cualitativo de la serie Death Note. A través de la observación de los 37 capítulos que componen la serie, se realiza un análisis del discurso en el que se pretende describir cómo están representados los medios de comunicación y el periodismo y así observar la hipótesis de que los medios de comunicación en la serie Death Note están representados como herramientas de poder que manipulan y difunden información siguiendo una ideología o forma de pensar. Se analizan cuatro categorías principales: Tipos de Medios, Temas Asociados, El Periodista y Función del Periodismo. Previo al trabajo de estas cuatro categorías, se realiza un recorrido por la historia del manga y el animé con sus diferencias con el cómic y el dibujo animado norteamericano. Además, se presentan algunas investigaciones previas que trataron o tocaron la misma temática.

Las conclusiones finales de este trabajo no solo comprueban la hipótesis planteada, sino que también amplían el abanico para futuras investigaciones.

Palabras Claves: Animé – Death Note – Medios de Comunicación – Representaciones Mediáticas – Periodismo

Prólogo

No sabría como describir en pocas palabras el sentimiento que me genera haber realizado esta tesis. Diría que es una mezcla de alivio y esperanza para el futuro. Para nada incluye alegría ni festejos. Creo que la gente que me rodea espera mi título con muchas más ansias que yo. A veces pienso para mis adentros: 'Es el título más esperado por todos, pero el menos deseado por mi'.

Para bien o para mal perdí interés en el periodismo. No en la comunicación, campo que me encanta y que pretendo mantener durante toda mi vida. Pero el periodismo ha quedado en segundo o tercer plano desde hace ya unos años. Mi vida dio un giro hacia la organización de eventos y hacia las relaciones pública. Por ese motivo esta tesis se demoró tanto. Me faltó interés, ganas y motivación. De todas, mi ámbito de comodidad sigue siendo la comunicación, por lo que indudablemente el esfuerzo puesto en esta tesina no será en vano.

Pero mucha gente a mi alrededor me hizo entrar en razón sobre la importancia de una licenciatura y todas las puertas que le pueden abrir a uno. Aunque no vaya a dedicar al periodismo, la validación de mis estudios me otorgan un plus que me diferencia de otros a la hora de entrar en el ámbito laboral y profesional. Creo que la esperanza de que eso sea cierto es lo que más me motivó a realizar este trabajo. Eso, y las constantes discusiones con mi madre, que fue quién, por decirlo de alguna manera, me obligó a ir a las tutorías, a moverme y a escribir capítulo por capítulo.

Si lo pienso, es una lástima que no me sienta atraído por el periodismo en la actualidad. Porque la verdad es que disfruté mucho la carrera. Desde los tres años en TEA, donde quedé fascinado con la cantidad de cosas que podía escribir y aprender, hasta los dos años que estuve en la USAL, donde me formé mucho más en teoría y estructura.

Más allá de mi falta de interés, redactar la tesis no fue difícil. Lo trabajoso fue buscar el material (que no abundaba), pero cuando me

sentaba a escribir con la idea en la cabeza, el texto salía, fluía y era coherente. Siempre supe que podía hacerlo, siempre tuve la tesis armada en mi cabeza desde el día uno, pero me faltaba simplemente ponerme en acción. No sé si al final resultará ser un trabajo pobre, rico en información o regular, pero me siento muy a gusto con el producto final, más que nada porque es de un tema que me gusta y que no muchos autores tratan, por lo que seguramente, espero, mi trabajo sea utilizado por otros que quieran tratar con el tema animé.

Como siempre hay que ser agradecido, quiero dar mérito a dos personas. En primer lugar a mi madre, Cecilia. Sin su insistencia nunca hubiera comenzado ni terminado este trabajo. No me cabe ninguna duda. En segundo lugar a mi tutora, Yamila. Su buen humor y su energía siempre arriba, me hacían regresar a casa con una buena sonrisa.

Muy lejos de ellas dos, quiero mencionar a modo general a mis amigos, a mi papá y a mi hermano que estuvieron para escuchar mis quejas y mis avances

Finalmente llega el momento de la dedicatoria de este trabajo. Quiero pensar que este trabajo no lo hice para sacarme de encima un problema, sino para tener otra herramienta para abrir nuevas puertas. Quiero dedicármela a mi con la esperanza y la seguridad de que me va a ayudar en mi futuro y quiero que quede registro de este trabajo no solo para futuros investigadores que puedan utilizarla como fuente, sino también para conservarlo como un mensaje motivador personal.

Introducción

Este trabajo tiene como objetivo afirmar o refutar la hipótesis de que los medios de comunicación que aparecen en el animé Death Note están representados como herramientas de poder que manipulan y difunden información siguiendo una ideología o forma de pensar. Por este motivo, se observa la serie elegida y se la analiza en profundidad a partir de distintas categorías.

Death Note es un manga japonés creado en 2003 por los artistas Tsugumi Oba y Takeshi Obata. A finales del 2006, la productora Madhouse lo convierte en una serie de animé de 37 capítulos. En ella se relata la historia de un adolescente que tiene en su poder un cuaderno con el que puede asesinar a las personas con solo escribir su nombre y conocer su rostro. Su ideal de un mundo sin delitos lo lleva a utilizar este cuaderno para acabar con todos los criminales. Sin embargo, su sentido de la justicia se opone al concepto de justicia de L, el mejor detective del mundo. Una guerra comienza entre los dos. Ninguno conoce el rostro de su rival y el primero que descubra al otro será el ganador.

Analizar esta serie es importante porque se trata de una serie que tuvo repercusión no solo en Japón, sino también en el resto del mundo, llegando a ser una serie muy reconocida. A partir de ella, se hicieron películas con actores reales, novelas ligeras e incluso videojuegos. Además, tiene una fuerte participación de la televisión durante el desarrollo de su historia, lo que lo hace un objeto de estudio interesante para este tipo de análisis.

Otro objetivo de esta investigación es dar a conocer el valor del animé como fuente de investigación. Son innumerables las series que existen y las apariciones que tienen el periodismo y los medios de comunicación en ellas. Este trabajo solo se centra en una, pero otros trabajos podrían analizar diferentes animé. De esta manera, se podría crear un estudio más amplio hasta poder lograr una generalización de cómo los medios de comunicación están representados en el animé.

Así, esta tesina se propone responder las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son las diferencias entre dibujo animado y el animé?
- ¿Qué características tiene el animé como contenido comunicacional?
- ¿Cómo se describe al periodista en Death Note?
- ¿Qué elementos relacionados con el periodismo y los medios de comunicación aparecen en la serie Death Note?

Por lo ya mencionado, en el Capítulo 1 se expondrá brevemente la historia del manga y el animé en general. Se darán a conocer los géneros más importantes, sus diferencias con el cómic y el dibujo animado de Estados Unidos. Conocer estas diferencias permitirán comprender de mejor manera el análisis de una serie, ya que cada elemento tiene su significado. Finalmente, se contará la historia de la serie Death Note, el objeto de estudio de esta tesina. Se dará a conocer su síntesis, sus personajes más importantes y su relevancia dentro del análisis de este trabajo.

En el Capítulo 2 se hace un recorrido por las principales investigaciones que tomaron como objeto de estudio no solo al animé Death Note, sino al animé en general. También se presentan trabajos que analizan los medios de comunicación en cómics o historietas, como son los casos de Superman, Betty Boo y Mafalda. Cabe destacar, que la unión de los elementos animé y medios de comunicación, pocas veces ha sido estudiado, por lo que existe aún mucho por describir del fondo de ese mar que es el animé.

En el Capítulo 3 se presentará el marco teórico, que incluye todos los conceptos que esta investigación considera importantes para su análisis. Se hará un recorrido que comienza con el signo, para terminar con las representaciones mediáticas, citando a autores como Pierce, Verón y Raiter. Acompañan a la teoría, algunas interpretaciones y conclusiones al traspasar los conceptos de los autores a la serie analizada.

En el Capítulo 4, se plantearán las decisiones metodológicas que se toman para la investigación. De esta manera, se desarrollará el concepto de análisis cualitativo y de análisis del discurso. Además, se describirá el corpus a estudiar y se presentarán en profundidad las siguientes cuatro categorías que enmarcarán el análisis:

- Tipos de Medios: Qué medios aparecen, de que manera y en qué formatos.
- Temas Asociados: Qué rubros periodísticos se toca y con qué frecuencia.
- El Periodista: Sus características de género, edad, personalidad y modo de trabajo.
- Función del Periodismo: Su rol social, su utilidad y su ideología.

En el Capítulo 5 se desarrollará el análisis. A través de las categorías establecidas, se investigará la representación de los diferentes medios en la serie Death Note. Se describirá la participación de la televisión, Internet, la radio y los periódicos. Además, se analizarán la características de los periodistas que aparecen en la serie y su modo de trabajo.

Luego, se presentarán las conclusiones de este trabajo. Algunas de manera general, otras de forma más específica.

Por último, se adjunta un apéndice con el trabajo de observación de la serie Death Note, junto a un DVD con la serie completa.